

## Centro per il libro e la lettura

### IN ITALIA SI LEGGE SEMPRE MENO

**Il rapporto Nielsen sull'acquisto e la lettura dei libri  
su un campione di 9.000 famiglie conferma un trend negativo:  
dal 2011 al 2013 la percentuale di lettori è scesa dal 49% al 43% della popolazione.  
Gli acquirenti più forti sono laureati, donne, giovani (25-34 anni) e chi vive nel Centro-Nord.**

Roma, 20 marzo 2014. Non arrivano buone notizie da *L'Italia dei Libri 2011-2013*, il rapporto sull'acquisto e la lettura di libri in Italia, commissionato dal **Centro per il Libro e la Lettura** all'agenzia di rilevamento **Nielsen**. I dati relativi al **triennio 2011-2013** fanno segnare un calo medio sia nella percentuale dei lettori (dal 49% al 43% della popolazione) che degli acquirenti (dal 44% al 37%). L'Italia rimane inoltre un paese spaccato a metà dove si comprano e leggono libri soprattutto nel Centro-Nord, tra le fasce di reddito più benestanti e tra chi possiede un titolo di studio più alto.

I dati completi del rapporto sono stati presentati oggi **giovedì 20 marzo alle ore 11** presso la Biblioteca Angelica di Roma da **Gian Arturo Ferrari**, presidente del Centro per il Libro e la Lettura. Sono intervenuti **Rossana Rummo** (direttore Generale per le Biblioteche, gli Istituti Culturali e il Diritto d'Autore) e **Lidia Ravera** (assessore alla Cultura e alle Politiche Giovanili della Regione Lazio).

*“Oltre a offrire la fotografia più fedele del 2013, la ricerca consente di vedere le immagini in movimento del triennio 2011-2012-2013”* dice **Gian Arturo Ferrari**. *“E di cogliere così non solo le dimensioni, ma anche la dinamica della presente crisi del libro”*.

### **Risultati – Acquirenti e lettori nel 2013**

La fotografia scattata da Nielsen mostra un paese in cui il **37% della popolazione** (19,5 milioni di individui) ha acquistato almeno un libro nel 2013, per un totale di **112 milioni di copie vendute**. Gli acquirenti sono per la maggior parte **diplomati/laureati, risiedono tra il Nord e il Centro Italia, hanno un profilo giovane (25-34 anni) e sono in maggioranza donne**: il 41% della popolazione femminile ha acquistato un libro, contro il 33% di quella maschile.

Ulteriore discriminante è la fascia di reddito: più gli individui sono benestanti, maggiore è la loro predisposizione a investire in libri. Più della metà dei libri acquistati è compresa nella **fascia di prezzo medio-bassa**: il 28% riguarda i titoli sotto i 5€, il 31% quelli tra i 6€ e i 10€. Si conferma il ruolo preponderante dei lettori forti: il 4% della popolazione ha acquistato il 36% delle copie vendute nel 2013.

Mentre cala la quantità dei libri acquistati, aumenta quella dei volumi in prestito. Il risultato è che **in Italia si legge più di quanto si acquista**: il 43% della popolazione ha letto almeno un libro (22,4 milioni di lettori, per un totale di 153 milioni di copie lette). Le lettrici sono più numerose dei lettori (il 48% delle donne contro il 38% degli uomini) e la fascia di età più forte è quella dei ragazzi tra i 14 e i 19 anni (dove i lettori si attestano al 60%). Il genere preferito è la **narrativa** (71% di gradimento), seguita da biografie/autobiografie e dai libri storici.

### **Risultati – Un triennio a confronto (2011-2013)**

La comparazione dei dati relativa agli ultimi tre anni (novità fondamentale della ricerca Nielsen) mostra un trend negativo sia per quanto riguarda i lettori che gli acquirenti di libri in Italia.

ANNO	LETTORI	ACQUIRENTI
2011	49%	44%
2012	46%	41%
2013	43%	37%

Il calo riguarda tutte le fasce d'età, con particolare rilevanza in quelle più giovani: dal 70% al 60% nella fascia 14-19 anni, dal 52% al 40% in quella 20-24. A crescere sono i lettori ultrasessantenni: dal 33% nel 2011 al 38% nel 2012 al 39% nel 2013.

Segni negativi compaiono anche in tutti gli indicatori relativi ai titoli di studio.

ANNO	LIC. ELEMENTARE	LIC. MEDIA	DIPLOMA	LAUREA
2011	30%	47%	59%	75%
2012	32%	45%	54%	69%
2013	29%	42%	49%	60%

Dal punto di vista territoriale, il Nord-Est è l'unica area del Paese che nel triennio fa registrare una leggera crescita di lettori (dal 52% al 53%), mentre calano il Nord-Ovest (dal 53% al 49%) e soprattutto il Centro (dal 52% al 42%) e il Sud (dal 39% al 31%). Una **nota positiva** arriva dagli **ebook**, verso cui cresce l'interesse sia degli acquirenti (+14% rispetto al 2012) che dei lettori (+17%).

### **Metodologia**

I dati dell'indagine Nielsen si riferiscono all'ultimo anno trascorso (2013), ma vengono forniti in rapporto con i risultati dei due anni precedenti (2011-2012) in modo da restituire l'andamento dell'acquisto e consumo di libri nel nostro paese. La metodologia adottata rende la ricerca unica nel suo genere: più **attendibile**, per la vicinanza (massimo un mese) tra l'atto di acquisto/lettura e la sua rilevazione; più **analitica**, per l'introduzione di parametri specifici su genere, stagionalità e contesto familiare; più **sistematica**, per la cadenza trimestrale attraverso cui viene effettuato il confronto.

Il campione è il **Panel Consumer Nielsen (9.000 famiglie)**, che stima i principali indicatori relativi al comportamento degli acquirenti nei mercati di largo consumo e rappresenta 52,4 milioni di individui sopra il quattordicesimo anno d'età sull'intero territorio nazionale. Inviato a circa **24.000 individui**, il questionario ha chiesto informazioni relative a **ciascun acquisto** (tipologia e genere di libro acquistato, canale d'acquisto, prezzo, utilizzo) e alla **lettura** (tipologia e genere di libro letto, canale di provenienza). Tra gli indicatori presenti all'interno dell'indagine, si evidenziano l'*affluency* (classe socioeconomica) e sette tipi di *life stages* (le diverse tipologie familiari).

L'indagine è stata realizzata da Nielsen Company, azienda leader nelle rilevazioni statistiche, informazioni e analisi di mercato ed è stata commissionata dal **Centro per il Libro e la Lettura (www.cepell.it)**, istituto autonomo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

### **Ufficio stampa**

Ex Libris Comunicazione

Tel. +39 02 45475230, email: [ufficiostampa@exlibris.it](mailto:ufficiostampa@exlibris.it)

Carmen Novella: [c.novella@exlibris.it](mailto:c.novella@exlibris.it); 335 6792295

**[www.cepell.it](http://www.cepell.it)**