



*Informazioni per la stampa*

**FOCUS SUGLI INSETTI UTILI E TANTE ALTRE NOVITÀ  
PER LA IX EDIZIONE DI “POLLICINO VERDE”  
IL PROGETTO DIDATTICO FIRMATO VIRIDEA EDUCATIONAL**

**Tre le attività, completamente gratuite e rivolte alle scuole di tutta Italia:  
l'invio di 1.000 kit didattici di semina  
l'invito a partecipare ai Laboratori di Natura presso i Viridea Garden Center  
un video di approfondimento sul mondo degli insetti**

**Milano, settembre 2015** – Dopo il successo delle edizioni precedenti torna anche per il prossimo anno scolastico **Pollicino Verde**, il progetto didattico di **Viridea Educational** giunto ormai alla IX edizione, nato per stimolare tra gli studenti di tutta Italia maggiore interesse e responsabilità nei confronti della natura.

La **IX edizione** di Pollicino Verde, organizzata in collaborazione con **Blumen**, presenta alcune sostanziali novità rispetto al passato e si caratterizza per un focus speciale sul tema degli **insetti utili**.

**Tre le attività** studiate per offrire agli insegnanti spunti didattici originali e proposte concrete per coinvolgere i ragazzi sul tema della natura: un **kit didattico di semina per attrarre farfalle e coccinelle**, l'invito a partecipare ai coinvolgenti **Laboratori di Natura** che si svolgono nei Viridea Garden Center, e la realizzazione di un **video di approfondimento** che porta i bambini alla scoperta dell'affascinante mondo degli insetti.

Le iniziative di Pollicino Verde sono completamente **gratuite** e si rivolgono alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di I grado di tutta Italia.

**Kit didattici**

Viridea invierà alle prime 1.000 classi che ne faranno richiesta i kit **Seminiamoli**, messi a disposizione da Blumen e contenenti il necessario per seminare in classe un mix di essenze che attirano **le farfalle o le coccinelle**, insetti utili per l'uomo.

Ogni kit contiene 4 bustine di semi di fiori che attirano le farfalle (cosmos, facelia, finocchio e zinnia) o le coccinelle (calendula, coreopsis, facelia e pisello odoroso), oltre a 4 palette segna piante e un gioco da tavola che invita a scoprire tante curiosità su questi insetti.

Insieme al kit sarà inviato **materiale didattico** rivolto sia agli alunni che agli insegnanti, con suggerimenti per la semina, informazioni sui fiori e approfondimenti sugli insetti che ne sono attratti.

Per richiedere il kit è possibile utilizzare il coupon scaricabile dal sito [www.viridea.it/pollicino-verde](http://www.viridea.it/pollicino-verde).

**Laboratori di Natura**

Viridea torna inoltre ad aprire le porte dei suoi affascinanti Laboratori e si prepara ad accogliere ancora una volta tutte le scuole desiderose di trascorrere una giornata speciale dedicata alla natura.

Gli insegnanti potranno scegliere tra i **Laboratori esperienziali**, percorsi di approfondimento sul tema della biodiversità studiati appositamente per coinvolgere nel modo più adeguato ogni fascia di età, e i **Laboratori interattivi**, incontri ludici/didattici a carattere scientifico dedicati alla scoperta del mondo degli insetti.

I laboratori si svolgeranno su prenotazione dal 1 ottobre al 31 maggio, per un massimo di 30 bambini ad incontro, presso i Viridea Garden Center di Rho e Rodano in provincia di **Milano**, San Martino Siccomario

in provincia di **Pavia**, Collegno in provincia di **Torino** e Torri di Quartesolo in provincia di **Vicenza**.  
Il modulo per prenotare gratuitamente la propria visita è disponibile sul sito [www.viridea.it/pollicino-verde](http://www.viridea.it/pollicino-verde).

### **Video**

Viridea metterà infine a disposizione delle scuole un video didattico della durata di circa 10 minuti per entrare nel regno degli insetti e suscitare la curiosità dei ragazzi.

Gli interpreti introdurranno in modo divertente i bambini al mondo dell'entomologia, illustrando le caratteristiche di numerosi insetti, li coinvolgeranno con quiz e curiosità e mostreranno come riprodurre a casa o a scuola affascinanti esperimenti scientifici.

Il video sarà disponibile a partire da novembre sul sito [www.viridea.it/pollicino-verde](http://www.viridea.it/pollicino-verde) e sul canale YouTube di Viridea.

Tutte le scuole aderenti saranno invitate a **condividere una testimonianza dell'attività svolta in classe** inviando a [virideaeducational@viridea.it](mailto:virideaeducational@viridea.it) **immagini o brevi video**, che saranno poi pubblicati nell'apposita gallery sul sito [www.viridea.it/pollicino-verde](http://www.viridea.it/pollicino-verde) e sui social network gestiti da Viridea. Le insegnanti potranno così scambiarsi spunti didattici e dare visibilità ai progetti realizzati insieme ai propri alunni sul tema degli insetti utili.

**Viridea Educational** è la divisione di Viridea nata per promuovere attività di sensibilizzazione e apprendimento sul tema della natura.

**Viridea** è il Garden Center italiano dedicato alle piante, alla casa e agli animali: un intero mondo dove riscoprire la magia, le forme, i colori della natura e il piacere della vita all'aria aperta. Tre i settori in cui è specialista: Verde (piante e giardino), Casa & Decor e Animali. Tre macro aree presenti in ogni Garden che offrono al visitatore una ricca e assortita gamma di prodotti delle migliori marche per la cura del proprio giardino, della propria abitazione o del proprio animale da compagnia.

Nata nel 1997 dall'esperienza della Rappo Srl, società attiva dal 1983 nel campo del giardinaggio professionale, Viridea è concepita non solo come punto vendita, ma rappresenta una risposta originale all'esigenza di vivere in modo sempre più sano e naturale. Viridea significa infatti un'ampia possibilità di scelta a disposizione del consumatore, ma soprattutto la libertà di muoversi in un luogo pensato per garantire accoglienza e relax in ogni momento.

Viridea è presente a Rho, Cusago e Rodano in provincia di Milano, a San Martino Siccomario e Montebello della Battaglia in provincia di Pavia, a Settimo Torinese e Collegno in provincia di Torino, a Torri di Quartesolo in provincia di Vicenza.

**Blumen** nasce nel 1980 ma le origini dell'azienda risalgono all'inizio degli anni '20. BLUMEN, azienda leader nel mercato delle sementi hobbistiche, con i marchi BLUMEN e LANDEN e delle sementi professionali, con i marchi FOUR, OLTER e T&T, fonda la sua crescita ed il suo successo su tre importanti elementi: qualità – innovazione – servizio. Il 2009 ha visto l'ingresso dell'Azienda anche nel mercato hobbistico dei prodotti naturali per la cura delle piante, con i marchi NUTRISNATURA e AZOVITNATURE, fino all'acquisizione della licenza del noto marchio CRESCITA MIRACOLOSA che sotto la sua guida ha raggiunto quote di mercato sempre più importanti. Nel 2013 l'azienda si affaccia sul mercato degli insetticidi domestici con il nuovo marchio DEED, una linea completa di prodotti per la lotta alle formiche. La qualità dei prodotti e la soddisfazione del cliente e del consumatore finale sono un concetto cardine per BLUMEN, ogni prodotto deve infatti rispondere a precisi requisiti: totale qualità delle materie prime e dei processi produttivi, grande attenzione nello studio del packaging, massima cura dei sistemi espositivi. Gli ingenti investimenti nella Ricerca e Sviluppo e nella selezione e registrazione di nuove varietà orticole, hanno portato negli anni a creare prodotti sempre più innovativi e qualitativamente avanzati. Grande attenzione è dedicata al servizio rivolto al trade, grazie ad una qualificata rete di vendita, presente in modo capillare su tutto il territorio nazionale, in grado di offrire un servizio di merchandising e di promozione di elevato livello.

### **Ufficio stampa Viridea**



Monique Hemsì, Francesca Rinaldi  
esprithb via cesare ajraghi 40, 20156 milano  
monique.hemsi@esprithb.it; francesca.rinaldi@esprithb.it  
Mobile 349.7768388  
[www.viridea.it](http://www.viridea.it)